

# 江苏商贸职业学院文件

苏商院产教发〔2025〕3号

## 关于举办 2026 年学校创新创业大赛的通知

各二级院部、各部门：

为贯彻教育部及省教育厅关于推进创新创业教育工作的具体要求，持续深化创新创业教育改革，选拔优质项目参与 2026 年江苏省职业院校创新创业大赛，进一步提升参赛项目的质量和水平，经研究决定，启动校赛。现将相关事项通知如下：

### 一、项目要求

本次竞赛项目申报主要针对 2026 年江苏省职业院校创新创业大赛的职教赛道，以及中国国际大学生创新大赛（2026）省赛中的“青年红色筑梦之旅”（以下简称“红旅”）赛道项目。申报项目需严格按照参赛标准进行准备，具体要求如下：

#### （一）职教赛道

##### 1. 竞赛组别及参赛对象

（1）创意组。分综合类和乡村振兴类。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺的创新技术，在教育部大赛通知下发之日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为团队负责人，参赛对

象为全日制在校学生。学校科技成果转化的项目须参加创业组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。

（2）创业组。分综合类和乡村振兴类。参赛项目在教育部大赛通知下发之日前已完成工商登记注册。参赛申报人须为企业法人代表，参赛对象须为全日制在校学生或毕业 5 年内的毕业生（2021 年之后毕业）。企业法人在教育部大赛通知下发之后进行变更的不予认可。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法人的股权不得少于 10%，参赛团队成员股权合计不得少于 1/3。

乡村振兴类项目应在推进“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”等方面有创新性、实效性和可持续性。

创意组、创业组参赛项目均以团队为单位报名参赛，可以跨校组建团队。每个团队的参赛成员（实际核心成员）不少于 3 人，不多于 15 人（含团队负责人），指导教师不超过 3 人。参赛团队所报参赛项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

## **2. 参赛项目要求**

（1）参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权，所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥

有清晰合法的知识产权或物权，取得授权的专利或已受理的专利须明确注明。参赛项目如有涉密内容，参赛前须进行脱敏处理。抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规，一经发现即刻丧失参赛相关权利，并自负一切法律责任。参赛项目只能选择一个符合要求的竞赛组别报名参赛，根据项目团队负责人确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性。参赛人员不可担任两个及以上项目的负责人同时参加本年度比赛。

(2) 参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的专利证书、所有人书面授权许可书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。

(3) 已获往届国赛银奖以上奖项的项目不可再报名参赛，已获前两届省赛一等奖但未获全国总决赛金银奖的项目仍可报名参赛，但仅限推荐参与大赛训练营排位赛以竞争晋级国赛资格，不参加本年度省赛。

## (二) 红旅赛道

### 1. 竞赛组别及参赛对象

#### (1) 公益组

① 参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

②参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

## （2）创意组

①参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题，助力乡村振兴和社区治理，推动经济价值和社会价值的共同发展。

②参赛项目在教育部大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

## （3）创业组

①参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题、助力乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的共同发展，推动共同富裕。

②参赛项目在教育部大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，项目负责人须为法定代表人。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

## 2. 参赛项目要求

（1）参与“红旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进农业农村、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

（2）以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队（跨校组队的成绩列入团队负责人所在学校），每个团队的参赛成员不少

于 3 人，不多于 15 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛。

(3) 参赛申报人须为项目实际负责人，须为全日制在校生，或毕业 5 年以内的毕业生（2021 年之后毕业）。企业法定代表人在教育部大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

## **二、申报要求**

以项目负责人所在二级学院进行申报，各二级学院对报送项目进行初评，择优推荐参加校赛，每个学院申报项目总数原则上不少于 3 项，且创意类、创业类项目占比大体相当。

项目申报汇总表（附件 1）、项目申报表（附件 2）、商业或项目计划书纸质材料于 2026 年 1 月 9 日前报送至产教融合处，电子材料发送至 [jssycjrhc@jsbc.edu.cn](mailto:jssycjrhc@jsbc.edu.cn) 邮箱。

## **三、项目评审**

初定于 2026 年 1 月中上旬，学校将组织专家对各二级学院申报项目进行评审（评审规则详见附件 3），择优确定 2026 年校赛重点培育项目，并优先推荐参加校赛及 2026 年江苏省职业院校创新创业大赛。

## **四、项目实施**

2026 年 2 月—7 月期间，学校将根据 2026 年江苏省职业院校创新创业大赛要求，对经过校赛选拔择优推荐的 2026 年校赛重点培育项目进行集中培育，邀请专家开展指导和打磨，项目指

导教师和团队主要成员须全程参与。学校将按照项目培育推进的时间节点，定期跟踪和考核项目进展情况。

## 五、工作要求

1. 广泛宣传发动。各二级学院要深入挖掘科技含量高、运营成效及商业前景好的优秀创新创业项目，充分调动教师、在校生和毕业生参与的积极性，鼓励学生跨专业、跨学院组建参赛项目团队，鼓励教师带领学生共同创新创业。

2. 认真组织申报。各二级学院要为在校生和毕业生参与大赛提供必要的条件和支持，以“全员参与、多方联动、重点突破”为原则，整合教师、校友、学生及家庭等资源，形成有效合力，强化对重点项目的指导，保证项目培育顺利进行、取得实效。

3. 注重常态培养。各二级学院要坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，在更宽领域、更深层次推进创新创业教育和实践，不断提高创新创业人才培养水平。

联系人：袁娇娇，联系电话：63650（短号），13615213650。

- 附件：1. 江苏商贸职业学院2026年创新创业大赛项目申报汇总表  
2. 江苏商贸职业学院2026年创新创业大赛项目申报表  
3. 中国国际大学生创新大赛评审规则（2025）（供参考）

江苏商贸职业学院  
2025年12月12日

附件 1

## 江苏商贸职业学院 2026 年创新创业大赛项目申报汇总表

申报学院（盖章）：

序号	项目名称	项目组别	项目负责人	联系电话	指导教师	项目简介（300 字左右）

附件 2

江苏省职业院校 2026 年创新创业大赛项目  
申报表

申报学院(盖章): \_\_\_\_\_

项 目 名 称 : \_\_\_\_\_

团 队 名 称 : \_\_\_\_\_

项 目 组 别 : \_\_\_\_\_

项 目 负 责 人 : \_\_\_\_\_

联 系 电 话 : \_\_\_\_\_

申 报 日 期 : \_\_\_\_\_

江苏商贸职业学院 制

## 填表说明

一、申报学院为项目负责人所在二级学院。

二、项目组别：职教赛道选填创意组、创业组；红旅赛道选填公益组、创意组、创业组。

三、项目类别：职教赛道项目类别选填创新类、商业类、工匠类；红旅赛道项目类别选填现代农业、制造业、信息技术服务、文化创意服务、社会服务。

三、参赛项目内容须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、项目鉴定证书、专利证书等。抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现即丧失参赛相关权利，并承担一切法律责任。

四、其他附件材料包括：商业计划书、组织机构代码证、营业执照复印件及其他佐证材料（专利、著作、政府批文、鉴定材料等）。

五、格式要求：表中各项内容用“小四”号仿宋字体填写，单倍行距；相关表格栏高不足，可自行增加。

六、申报书要按照要求，逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。

七、本表与所有附件材料用 A4 纸双面打印并装订成册。

项目名称							
团队名称							
项目组别		职教赛道：创意组（ ）、创业组（ ） 红旅赛道：公益组（ ）、创意组（ ）、创业组（ ）					
项目类别		职教赛道：创新类（ ）、商业类（ ）、工匠类（ ） 红旅赛道：现代农业（ ）、制造业（ ）、信息技术服务（ ） 文化创意服务（ ）、社会服务（ ）					
项目负责人及团队主要成员	负责人	姓名	所在或毕业学院	班级或 毕业时间	所学专业		手机号码
	团队主要成员	姓名	所在或毕业学院	班级或 毕业时间	所学专业		手机号码
指导教师	姓名	所在学院	研究方向	职务/职称	手机号码	电子邮箱	
项目简介		职教赛道：（含产品/服务介绍、市场分析与定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制（风险识别、风险防范及措施）、团队组织分工等方面，500字左右） 红旅赛道：（教育维度、创新维度、团队维度、商业维度、社会价值维度等，要体现发展维度，500字左右）					

<p>项目 实施 方案 及 时 间 进 度 安 排</p>	
<p>二 级 学 院 推 荐 意 见</p>	<p style="text-align: right;">(盖章) : 年 月 日</p>

注：商业或项目计划书、营业执照复印件等相关佐证材料附后，并装订成册。

### 附件 3

## 中国国际大学生创新大赛评审规则（2025）（供参考）

### 一、职教赛道项目评审要点：创意组

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. <b>立德树人</b>。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. <b>调研深入</b>。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. <b>逻辑正确</b>。项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4. <b>知识掌握与应用能力</b>。项目体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. <b>人才培养成效</b>。项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现职普融通、产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	25
项目创新	<p>1. <b>原始创新</b>。具有原始创意、创造。</p> <p>2. <b>培养成效</b>。具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</p> <p>3. <b>模式创新</b>。项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</p> <p>4. <b>创新成效</b>。鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</p>	30

产业价值	<p>1. <b>产业情况</b>。充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。</p> <p>2. <b>市场情况</b>。项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队商业思维。</p> <p>3. <b>落地情况</b>。项目落地执行情况；项目促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。</p> <p>4. <b>社会影响</b>。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	30
团队协作	<p>1. <b>团队精神</b>。团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2. <b>团队结构</b>。团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。</p> <p>3. <b>团队效能</b>。团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4. <b>团队资源</b>。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	15

## 二、职教赛道创业组

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. <b>立德树人</b>。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. <b>调研深入</b>。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. <b>逻辑正确</b>。项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4. <b>知识掌握与应用能力</b>。项目体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. <b>人才培养成效</b>。项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现职普融通、产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	25

项目创新	<p><b>1. 原始创新。</b>具有原始创意、创造。</p> <p><b>2. 培养成效。</b>具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</p> <p><b>3. 模式创新。</b>项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</p> <p><b>4. 创新成效。</b>鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</p>	30
产业价值	<p><b>1. 产业发展。</b>充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。</p> <p><b>2. 经营绩效。</b>重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p> <p><b>3. 经营管理。</b>项目是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。</p> <p><b>4. 成长前景。</b>项目是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。</p> <p><b>5. 财务管理。</b>关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。</p> <p><b>6. 社会价值。</b>项目促进区域经济发展、产业转型升级的情况。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	30
团队协作	<p><b>1. 团队精神。</b>团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络；是否有明确的使命愿景。</p> <p><b>2. 团队结构。</b>公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等。</p> <p><b>3. 团队效能。</b>团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p><b>4. 团队资源。</b>支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	15

### 三、红旅赛道公益组

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>立德树人。</b>项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</li> <li><b>调研深入。</b>项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</li> <li><b>逻辑正确。</b>项目遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于解决各类社会问题。</li> <li><b>知识掌握与应用能力。</b>体现用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</li> <li><b>人才培养成效。</b>项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</li> </ol>	30
公益价值	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>社会价值。</b>项目以社会价值为导向，以谋求公共利益为目的，以解决社会问题为使命，不以营利为目标，有一定公益成果。</li> <li><b>社会效益。</b>在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，追求社会效益的最大化。</li> </ol>	10
项目创新	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>问题导向。</b>团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决社会实际需求。</li> <li><b>创新成效。</b>项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展公益创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。</li> <li><b>公益成效。</b>鼓励将高校科研成果运用到公益创业中，以解决相应的社会问题。</li> </ol>	20
发展前景	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>发展条件。</b>项目通过吸纳捐赠、获取政府资助、自营收等方式确保持续生存能力情况。</li> <li><b>营销效果。</b>团队基于一定的产品、服务、模式，通过高效管理、资源整合、活动策划等运营手段，确保项目影响力与实效性。</li> <li><b>社会影响。</b>项目对带动大学生到农村、城乡社区从事社会服务就业创业的情况，在促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。</li> <li><b>推广成效。</b>项目的模式可复制、可推广、具有示范效应。</li> </ol>	20

团队协作	<p>1. <b>团队精神</b>。团队有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有从事公益创业所需的知识、技术和经验。</p> <p>2. <b>团队结构</b>。团队内部的组织架构、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、激励制度的合理性情况；团队外部服务支撑体系完备（如志愿者团队等）、具有一定规模、实施有效管理使其发挥重要作用的情况。</p> <p>3. <b>团队效能</b>。团队与项目关系的真实性、紧密性情况；团队对项目的各项投入情况；团队的延续性或接替性情况。</p> <p>4. <b>团队资源</b>。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

#### 四、红旅赛道创意组

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. <b>立德树人</b>。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. <b>调研深入</b>。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. <b>逻辑正确</b>。项目遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面。</p> <p>4. <b>知识掌握与应用能力</b>。体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. <b>人才培养成效</b>。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	30
项目创新	<p>1. <b>解决方法</b>。团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展中遇到的各类问题。</p> <p>2. <b>创新成效</b>。项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。</p> <p>3. <b>创新应用</b>。鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。</p> <p>4. <b>模式创新</b>。鼓励组织模式或商业模式创新，鼓励资源整合优化创新。</p>	30

发展前景	<p>1. <b>基础调研。</b>充分了解科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所解决问题完备的认知。</p> <p>2. <b>发展创意。</b>在服务科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面有较好的创意、产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。</p> <p>3. <b>社会贡献。</b>项目对推动科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的贡献度。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p> <p>4. <b>推广成效。</b>项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。</p>	20
团队协作	<p>1. <b>团队精神。</b>团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2. <b>团队结构。</b>团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。</p> <p>3. <b>团队效能。</b>团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4. <b>团队资源。</b>支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

## 五、红旅赛道创业组

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. <b>立德树人。</b>项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. <b>调研深入。</b>项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. <b>逻辑正确。</b>项目遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面。</p> <p>4. <b>知识掌握与应用能力。</b>项目体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. <b>人才培养成效。</b>项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	25

项目创新	<p><b>1. 解决方法。</b>团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展中遇到的各类问题。</p> <p><b>2. 创新成效。</b>项目能够从产品创新、服务创新、组织创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。</p> <p><b>3. 创新应用。</b>鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。</p>	30
发展前景	<p><b>1. 基础调研。</b>充分了解科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所解决问题完备的认知。</p> <p><b>2. 发展创意。</b>在服务科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面有较好产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。</p> <p><b>3. 社会贡献。</b>项目通过商业方式推动科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的贡献度。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p> <p><b>4. 推广成效。</b>项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。</p>	25
团队协作	<p><b>1. 团队精神。</b>团队的组成原则与过程是否科学合理，团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，是否有明确的使命愿景；</p> <p><b>2. 团队结构。</b>公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度。</p> <p><b>3. 团队效能。</b>团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p><b>4. 团队资源。</b>支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

